

Załącznik nr 8 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.04.02-IP.03-28-002/17(…)  
 z 22.06.2017 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych ogólnych (obligatoryjnych) i specyficznych (obligatoryjnych) wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.2 Schemat A Pakietowanie produktów i usług Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH OGÓLNYCH (OBLIGATORYJNYCH) I SPECYFICZNYCH (OBLIGATORYJNYCH) WYBORU PROJEKTÓW

**Nr wniosku:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **TAK** | **NIE** | | **N/D** | | **Uzasadnienie oceny spełniania/niespełniania kryterium** |
| **A** | **KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE (OBLIGATORYJNE) WYBORU PROJEKTÓW**  **(każdorazowo zaznaczyć właściwe znakiem „X”)** | | | | | | |
| 1. | Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt |  |  | |  | |  |
| 2**.** | Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn |  |  | |  | |  |
| 3. | Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami |  |  | |  | |  |
| 4. | Zamówienia publiczne i konkurencyjność |  |  | |  | |  |
| 5. | Pomoc publiczna i pomoc de minimis |  |  | |  | |  |
| 6. | Wykonalność techniczna |  |  | |  | |  |
| 7. | Trwałość projektu |  |  | |  | |  |
| 8. | Wskaźniki |  |  | |  | |  |
| 9. | Zgodność projektu z zasadami horyzontalnymi wynikającymi z RPO WiM 2014-2020 – wzrost zatrudnienia |  |  | |  | |  |
| **B** | **KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE) (każdorazowo zaznaczyć właściwe znakiem „X”)** | | | | | | |
| 1. | Pakiet zawiera ofertę minimum 50 różnych przedsiębiorstw |  | |  |  |  | |
| 2. | Handel elektroniczny |  | |  |  |  | |
| 3. | Analiza rynku |  | |  |  |  | |
| 4. | Marketing i promocja |  | |  |  |  | |
| Osoba sprawdzająca:  Data :  Podpis: | | | | | | | |